
4. EJE: LENGUAJE Y ESTILO DEL AMBIENTE DIGITAL

A. VER - ESCUCHAR / EMPATIZAR

La cibernética, en cuanto ciencia vinculada a la revolución tecnológica y los avances en las tecnologías de la información y la comunicación, como la inteligencia artificial, y su gran influencia en el ritmo de vida de las personas contemporáneas, representa un espacio o areópago de misión. Sin duda, la *web* y las redes sociales “constituyen una extraordinaria oportunidad de diálogo, encuentro e intercambio entre personas, así como de acceso a la información y al conocimiento” (CV, 87); sin embargo, se requiere “una reflexión permanente sobre el tipo de relaciones” (Papa Francisco, *Mensaje para la 57 Jornada mundial de la Paz*, 7) a las que están llevando en especial a las nuevas generaciones. Si bien el avance de la ciencia y la técnica ha puesto remedio a innumerables males y sufrimientos del ser humano, hay que ser cuidadosos frente a los riesgos para la supervivencia y el cuidado de la casa común (Papa Francisco, *Mensaje para la 57 Jornada mundial de la Paz*, 1). Pues la cultura digital nos conduce a nuevas formas de ver y leer la realidad, así como a nuevas formas de relacionarse consigo mismo, con los demás, con el entorno y con Dios (*Sínodo de los Obispos*: octubre 2023, III, 17a).

En este ambiente cibernético, donde confluyen la mayoría de las personas y pueblos, el desafío es no sólo “expresar el mensaje evangélico” en los nuevos lenguajes digitales, sino más bien *sentipensar en “modo más profundo” y crítico* aquella “relación entre la fe, la vida de la Iglesia y los cambios que el ser humano está viviendo” (Benedicto XVI, *Mensaje a los participantes en la asamblea plenaria del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales*, 20.02.2011).

Es importante señalar algunas experiencias significativas que pueden ser difundidas y replicadas como: a) el trabajo de los reporteros parroquiales que además de dar a conocer la vida eclesial de sus parroquias, forman una comunidad que se forma, ora, trabaja y crece en conjunto; b) el Encuentro Nacional de Misioneros Digitales-Bolivia que ha reunido a quienes ya están presentes en el ambiente digital y a quienes quieren incursionar en él, impulsándolos a seguir transmitiendo su fe en este nuevo territorio de misión.



JUZGAR - DISCERNIR / SENTIPENSAR

Ante esta realidad, la Iglesia que peregrina en Bolivia, necesita dejarse empujar por la fuerza del Espíritu Santo (cf. *Mc* 1,12) para *escuchar y discernir comunitariamente* los signos de estos nuevos tiempos y así compartir la Buena Noticia del Reino de Dios en lenguajes, estilos y envases nuevos (cf. *Mc* 2,22). Así como los primeros cristianos “se pusieron a hablar en diversas lenguas, según el Espíritu les concedía expresarse” (*Hch* 2,4), también hoy el mismo Espíritu empuja a varones y mujeres a compartir la vida y celebrar en el mundo digital con los nuevos símbolos, lenguajes y estilos cibernéticos que nos traen los tiempos modernos. Es preciso, siguiendo criterios sinodales, como la conversación en el Espíritu, conformar “iglesias autóctonas” (*AG*, 6) vivas y creativas, donde las y los fieles puedan profundizar su experiencia de Dios; encarnadas “en la cultura, el lenguaje, las tradiciones, los modos de pensar y vivir, las tensiones y expectativas que caracterizan a cada grupo humano” (*II Simposio Nacional Misionológico*, Puerto Rico, p. 34).

Ser creados a imagen y semejanza de Dios (cf. *Gn* 1,26) significa que somos “capaces de responder a su amor a través de la libertad y del conocimiento”, que se manifiestan en la misma ciencia y tecnología, que “son producto extraordinario de su potencial creativo” (Papa Francisco, *Mensaje para la 57 Jornada mundial de la Paz*, 1). En este sentido estamos llamadas/os a involucrarnos y asumir con una mirada de fe las nuevas realidades y ser testigos de Cristo en medio de ellas.

La misión digital le recuerda al ser humano, por una parte, *despertarse* de aquella “hipnosis” ilusoria en la que se encuentra “debido a su delirio de omnipotencia, creyéndose un sujeto totalmente autónomo y autorreferencial, separado de todo vínculo social y ajeno a su creaturalidad”; por otra, *vivir* el principio de la interrelación e interconexión, es decir, hacer suya aquella sabia “virtud que nos permite entrelazar el todo y las partes, las decisiones y sus consecuencias, las capacidades y las fragilidades, el pasado y el futuro, el yo y el nosotros” (Papa Francisco, *Mensaje para la 58 Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales*, 24.01.2024).

B. ACTUAR - RESPONDER / PROYECTAR

La misión en el mundo cibernético y digital, especialmente con la participación de las y los jóvenes y las nuevas generaciones, está llamada a priorizar la constante *formación teológico-espiritual*



crítica de toda la información disponible, mediante el adecuado discernimiento, para forjar discípulas/os misioneras/os que denuncian todo tipo de circuitos cerrados, soledades, manipulaciones, *fake news*, violencias y abusos, y así promover “relaciones interpersonales auténticas” (CV, 88), comunidades sinodales abiertas y entrelazadas por el Espíritu.

En el Segundo Simposio Nacional se refuerza la necesidad de hacer del ambiente digital una experiencia viva estableciendo conexiones espirituales con quienes se interactúa, cultivando una espiritualidad de comunión y creando redes de unidad y esperanza.

En efecto, puesto que “la tecnología nos permite llegar lejos y a más gente” (I Simposio, *Síntesis Narrativa*) en el anuncio del Evangelio, urge crecer como Iglesia local en la verdadera “sabiduría del corazón”, es decir, “ver las cosas con los ojos de Dios, comprender los vínculos, las situaciones, los acontecimientos y descubrir su sentido” (Papa Francisco, *Mensaje para la 58 Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales*, 24.01.2024). Todo ello será posible si respondemos con fe y esperanza a los signos del mismo Espíritu Santo presente en el ambiente digital. Como dice el Papa, el mundo digital debe ser habitado por cristianos que compartan experiencias desde una auténtica y coherente vida de fe afianzada en Cristo, una verdadera vida de comunión que esté adaptada a la realidad.

Ante las nuevas realidades epocales (de cambio de época o época de cambios), como cristianas/os el desafío es “salvaguardar los derechos humanos fundamentales, respetando las instituciones y las leyes que promueven el desarrollo integral. La inteligencia artificial deberá estar al servicio de un mejor potencial humano y de nuestras más altas aspiraciones, no en competencia con ellos” (*Mensaje para la 57 Jornada mundial de la Paz*, 2). Entonces, se trata de promover a las nuevas generaciones en sus diversos estados de vida, para que se involucren en la evangelización digital, siendo y haciendo presencia de una Iglesia misionera, cercana, solidaria, inmersa en las nuevas realidades y areópagos de misión (cf. *Sínodo de los Obispos: octubre 2023*, III, 17d). Otro desafío urgente es crear redes de *influencers* abiertas en cuanto a religiones, culturas, espiritualidades, ambientes... y convocar a toda persona de buena voluntad para trabajar por causas comunes (cf. *Sínodo de los Obispos, octubre 2023*, III, 17m).

Los valores cristianos que deben orientar la presencia de la Iglesia en el ambiente digital, son: la responsabilidad y ética, el respeto y amor al prójimo, la promoción de la unidad, la solidaridad y



el servicio, la verdad y transparencia, la tolerancia con el diferente y el fomentar la construcción de comunidades que asuman los retos de la actual sociedad.

Ya que la ministerialidad de los fieles y de los laicos en particular nace de los carismas que el Espíritu Santo distribuye dentro del Pueblo de Dios para su edificación, dada la necesidad que el mundo digital esté habitado por los cristianos y, teniendo en cuenta la presencia de un sin número de ellos sirviendo a la extensión del Reino en este nuevo areópago, se hace necesario reflexionar en la necesidad de un ministerio digital y de un departamento del comunicador digital en cada jurisdicción eclesiástica.

Pregunta de reflexión para la ponencia central “Lenguaje y estilo del ambiente digital”

¿Qué temas fundamentales propone la Iglesia universal para que el ámbito digital sea habitado por cristianos y sea lugar de evangelización, escucha activa y acompañamiento a quienes lo habitan?

TALLERES PARA ESTE EJE

1. La misión y las nuevas generaciones ante los desafíos digitales

¿Cuál es la presencia, pertenencia y desafíos de las nuevas generaciones en el ámbito digital?

¿Cómo ser misioneros en las redes?

2. Desafíos de la formación misionera en ambientes digitales

¿Cuáles son los temas fundamentales que se deben tomar en cuenta para que la presencia de la Iglesia en el ámbito digital sea una experiencia viva, comunitaria y de real acompañamiento con quienes se interactúa?

3. Valores evangélicos en el uso de las redes digitales

Los valores evangélicos son inmutables, sin embargo, a lo largo de los años se han ido explicando en los nuevos lenguajes. ¿Qué valores evangélicos deben ser fundamentales para guiar la presencia de la Iglesia en el mundo digital? ¿Cómo explicar, compartir y transmitir estos valores?



LISTA DE ABREVIATURAS

AG Ad Gentes

CV Christus Vivit

DA Documento de Aparecida

DCE Deus Caritas Est

DEC Documento Etapa Continental, Sínodo de la sinodalidad

EdE Ecclesia de Eucharistia

EG Evangelii Gaudium

GE Gaudete et Exsultate

LD Laudato Deum

LG Lumen Gentium

LS Laudato Si'

RM Redemptoris Missio

